

I corsi liberi
di



VIDEO MAKING

Il profilo professionale

Per definizione, il videomaker è il produttore, autore e regista di se stesso. Spesso cura personalmente anche le riprese e il montaggio dei suoi lavori, che in seguito verranno diffusi attraverso canali tv, canali on line, oppure festival di cinema e cortometraggi.

Le sue aree di competenze riguardano, quindi, la produzione di video musicali, spot televisivi, servizi editoriali e giornalistici.

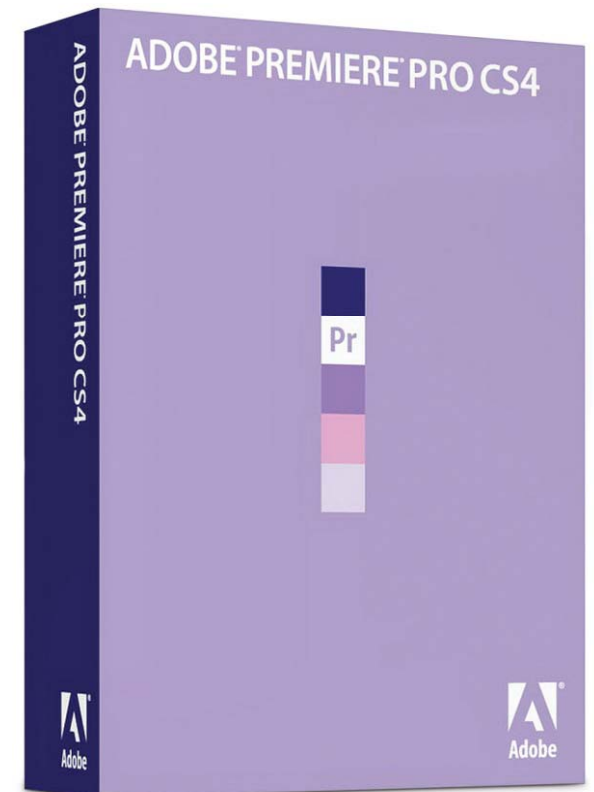
La completezza del suo profilo professionale è tale da poter essere spendibile in tutti i settori professionali che necessitano di supporti audiovisivi di altissimo livello.



Obiettivi didattici

Il corso si propone di trasmettere saperi e competenze tecniche e tecnologiche correlate alla produzione e alla post produzione di prodotti multimediali.

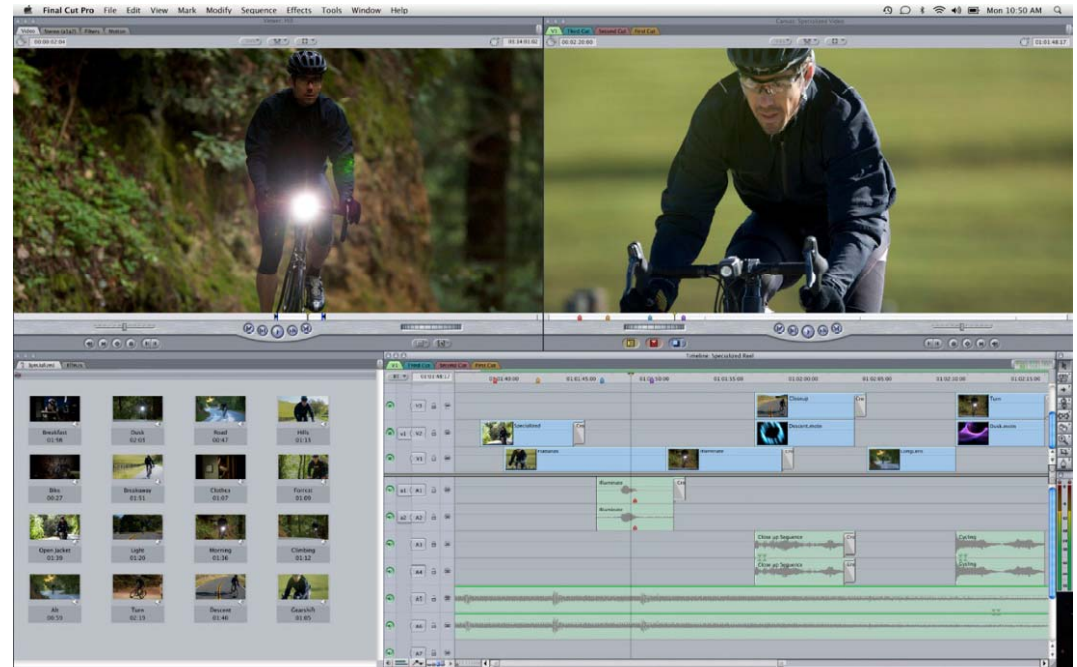
Tutte le materie vengono sviluppate su project-work interdisciplinari, in cui ogni partecipante potrà applicare praticamente le competenze apprese.



Corso base

Contenuti e obiettivi del corso

- L'idea e il soggetto
- Preproduzione (budget, scelta location)
- Ottica e Fotografia
- Illuminazione
- Recitazione
- Riprese (composizione di un set, attrezzatura)
- Audio
- Montaggio e Post produzione
- Distribuzione (siae, festival ecc)
- Adobe Premiere
- Tool tecnologici di produzione e post-produzione



Oltre agli approfondimenti pratici, il corso realizza un **VIDEO-MAKING LAB**: un laboratorio permanente che consente a tutti i partecipanti di sperimentare le competenze e le tecniche apprese durante il corso.

Corso avanzato

Requisiti d'accesso: conoscenza del programma del corso base. Possedere a disposizione una videocamera (anche amatoriale) e un computer per il montaggio.

Il corso avanzato prevede per ciascun partecipante la realizzazione di 3 cortometraggi applicando le teorie esposte nel corso base: un primo corto della durata di 30 secondi in bianco e nero senza audio e con montaggio basilare per capire la composizione dell'immagine e della scena; un secondo corto di 1 minuto con sottofondo musicale e montaggio intermedio e un corto finale con audio in presa diretta e montaggio avanzato.

La classe sarà divisa in gruppi da 3 o 4 persone che si alterneranno nelle varie fasi nei ruoli di regista, direttore della fotografia, tecnico e responsabile produzione.

Il corso prevede lezioni in aula e giornate di laboratorio in esterna (teatro o location esterna).



Destinatari coinvolti

Il corso è rivolto a tutti coloro che per motivi creativi o professionali sono interessati ad acquisire competenze e sviluppare capacità pratiche necessarie all'utilizzo delle tecnologie digitali al servizio della narrazione audiovisiva. Utilissimo complemento alla formazione e necessario strumento di creazione e comunicazione nell'ambito della professione per giornalisti, fotografi, grafici tradizionali e multimediali, professionisti in genere o semplici appassionati del settore.



Modalità di frequenza

CORSO BASE:

Numero chiuso: max 12 partecipanti

3 mesi di corso

1 lezione settimanale da 3 ore

Costo del corso: **600 € a persona**

CORSO AVANZATO:

Numero chiuso: max 12 partecipanti

3 mesi di corso

1 lezione settimanale da 3 ore

Costo del corso: **600 € a persona**



Importante: il corso viene attivato con un numero minimo di 6 partecipanti